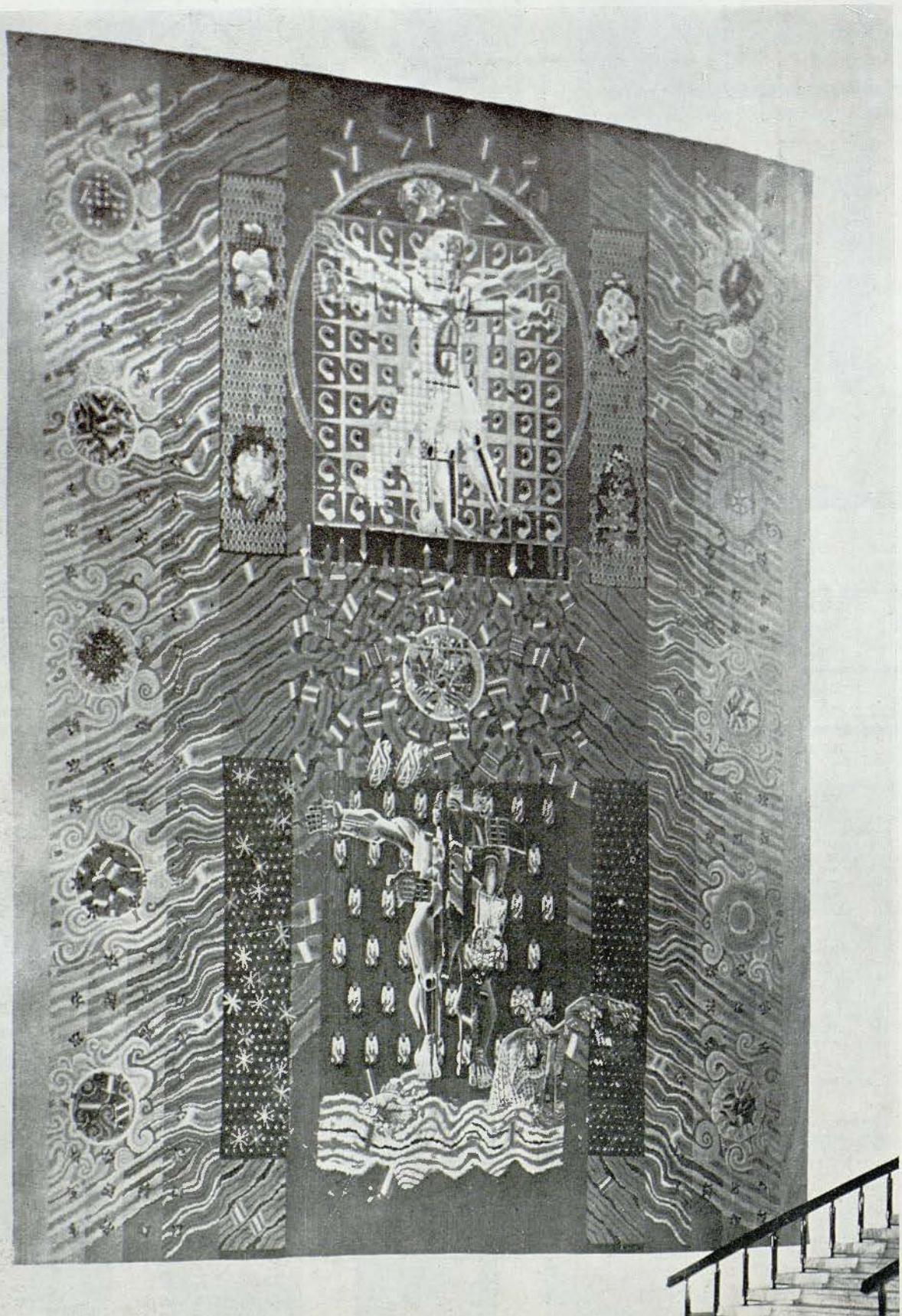


# AMBIANȚA PUBLICĂ ȘI PRIVATĂ



1

Atragem atenția de această dată asupra unor componente ale spațiului interior delimitat și determinat de arhitectură, către care se îndreaptă atenția noastră în egală măsură cu a altor categorii de profesioniști, designeri, artiști plastici, etc. — obiectele de artă decorativă unică sau serie scurtă care conferă ambiantei publice sau private acea caracteristică indispensabilă care este personalitatea.

Obiectul, de folosință îndelungată sau mai scurtă, este astăzi produsul unei serii mari. Încărcatura sa de semnificații, transmisă de un producător necunoscut unui utilizator necunoscut este mică (admitând că semnificația lui nu este numai socială ci și culturală).

Se fac eforturi și la noi, în condițiile reale ale producției de serie, deocamdată pentru crearea ambiantei, potrivite ocasiei, la locul de muncă sau în spațiile publice. Designerii, care își fac simțită apariția în unele ramuri ale industriei contribuie și vor contribui prin crearea de produse cu destinație exactă, la găsirea identității omului în ambiante create pentru el, la realizarea personalității umane.

Prezentind cu alte ocazii încercările designerilor în aceste direcții am ales pentru acest număr realizări ale artiștilor plastici ale căror amprente marchează puternic ambianța publică sau locuință în care intervin.

Tapiseriile din foaierul Teatrului Național, având teme legate de istoria teatrului și de istoria națională, au fost special create să încâlzească vastele spații luminate de candelabre.

La Combinatul Fondului Plastic, am găsit prototipuri pe care artiștii le propun spre multiplicare în serie mică și difuzare prin magazinele Fondului Plastic.

Diverse, mai multe decât încap în paginile noastre, ele ajung în locuințe și realizează, credem, acea personalizare a ambiantei de care vorbeam și care este cu atit mai dificil de obținut cu cât ambianța nu este numai o sumă de obiecte adunate împreună.

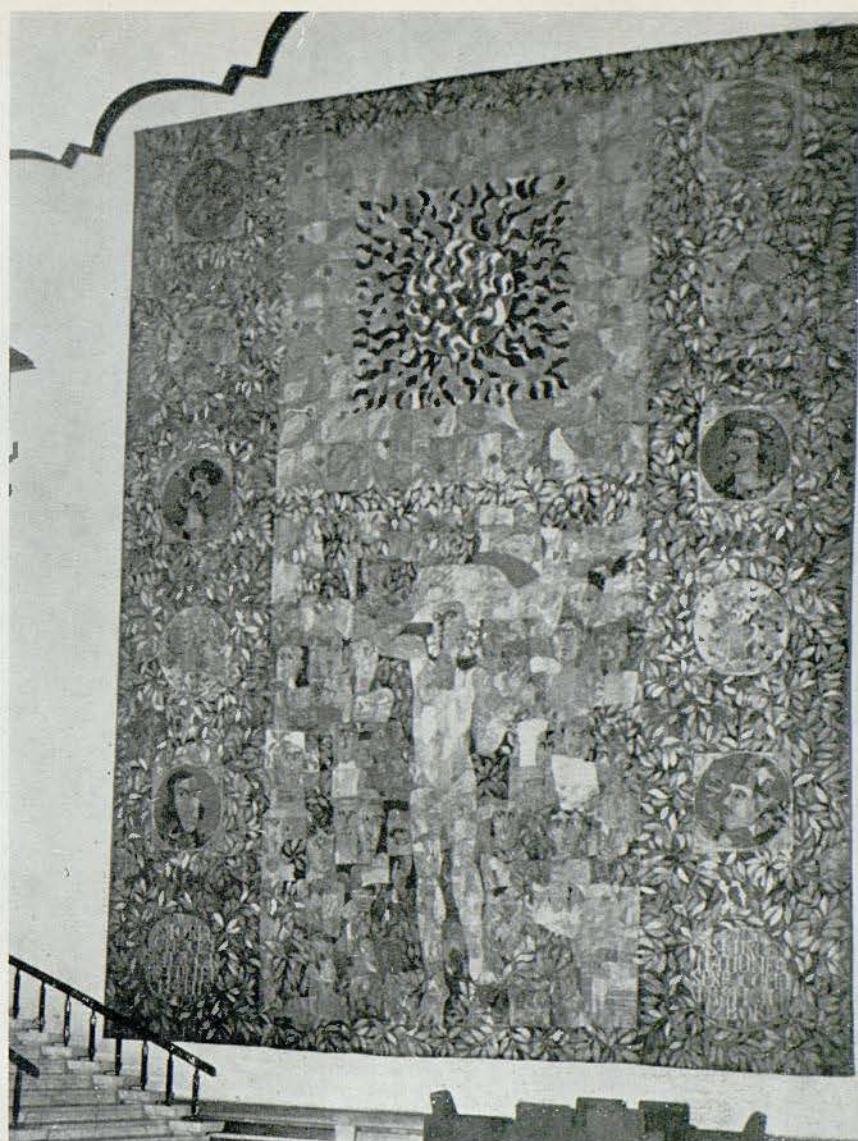
Arh. ALBA DELIA POPA



2



3



8

9



4



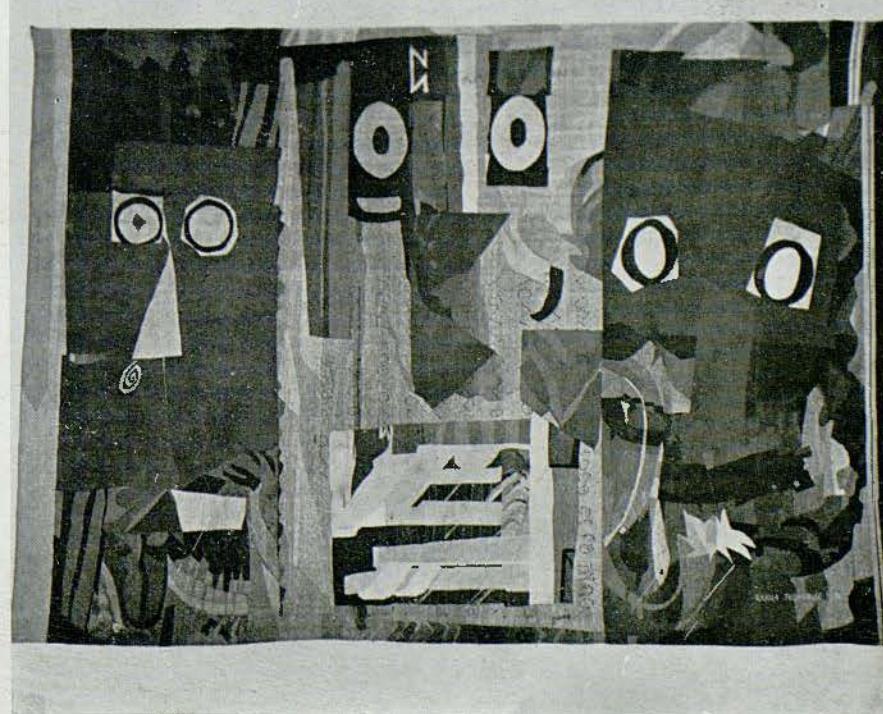
5

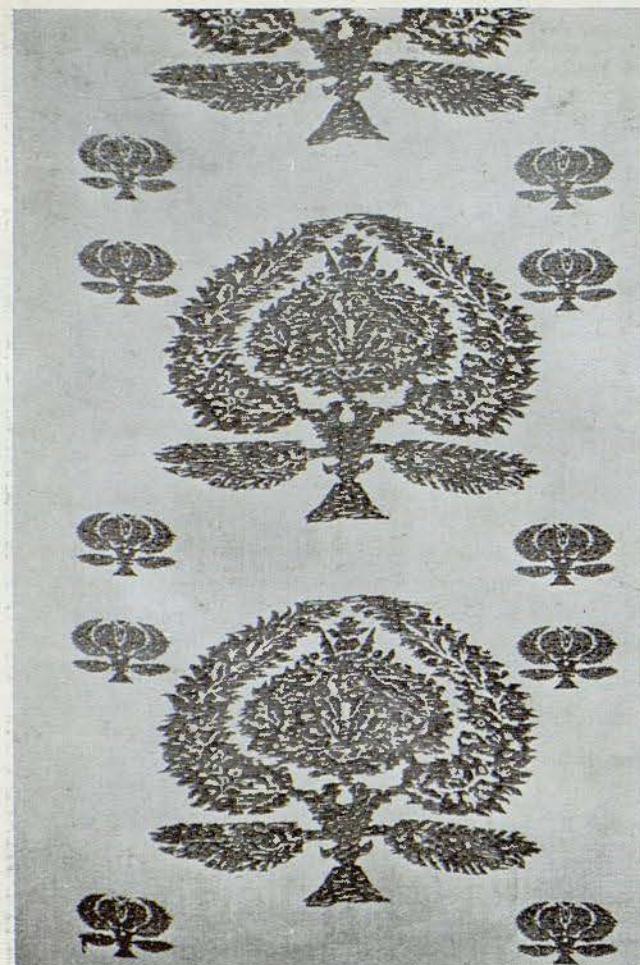


6

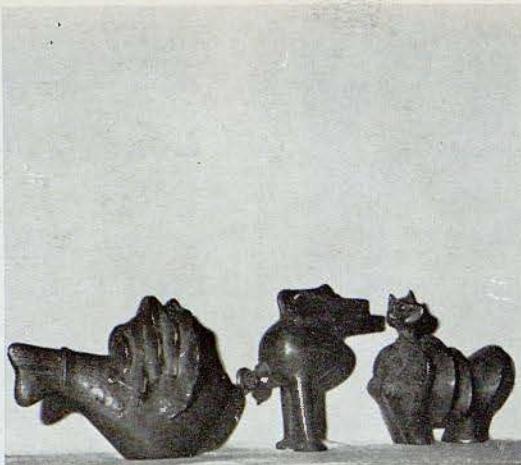


7

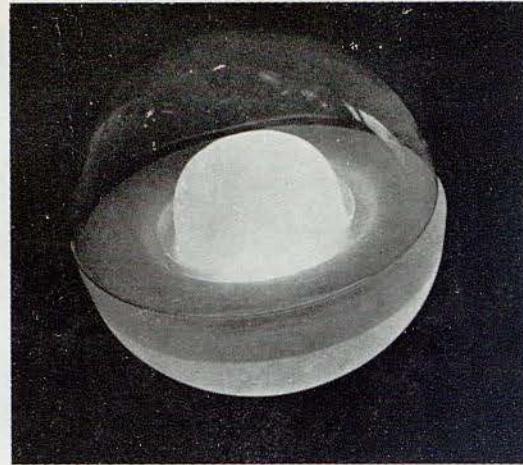




10



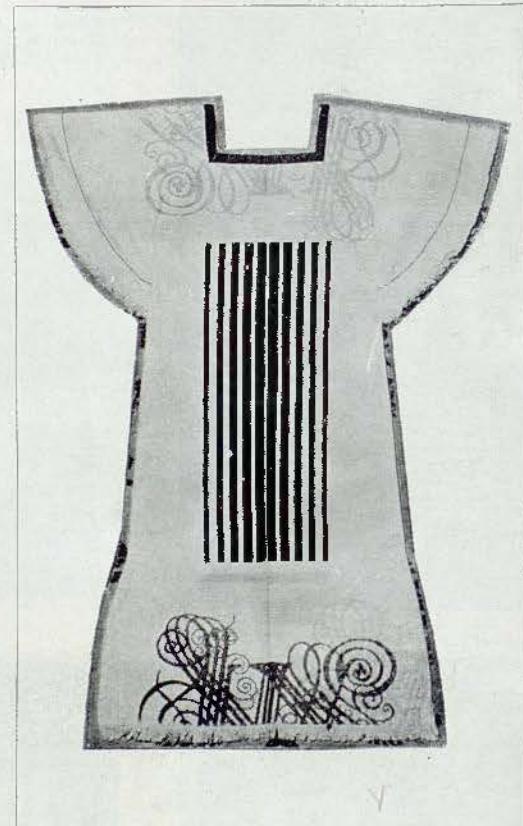
11



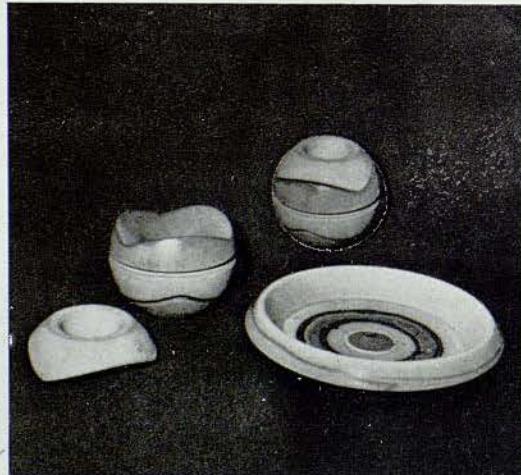
12



13



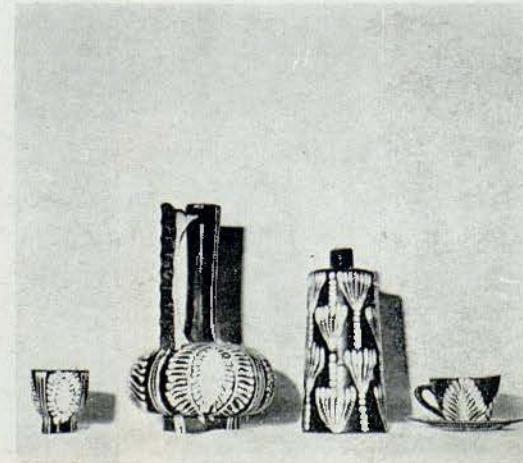
14



15



16



17



18