

DESIGN INDUSTRIAL

DESIGN— CREATIVITATE ȘI EFICIENȚĂ EXPOZIȚIA STUDENȚILOR SECȚIE DE DESIGN—GALERIA SIMEZA

Tot ceea ce omul produce este mai întâi creat (proiectat, dezvoltat, planificat intenționat) și tot ceea ce omul planifică (proiectează, construiește) dobândește o semnificație pentru economie, societate și mediu (din Statutul Consiliului Internațional al Societăților de Design Industrial — ICSID).

În condițiile în care între necesitățile omului se interpozează industria specialistului designer caută căile de regăsire a unei necesare integrări a omului în noile sale cadre de viață: să redea obiectului industrial investiția umană care să-l facă asimilabil din punct de vedere perceptual și afectiv, în acord cu exigențele optimului funcțional.

Am reaminti câteva păreri despre locul și rolul designului pentru a discuta despre noi semnificații ale termenului propuse de titlul expoziției studenților (decembrie 1977): creativitate și eficiență.

Creativitatea este capacitatea de a da un produs original și cu valoare pentru societate. Acceptând faptul că un produs poate fi original fără a avea valoare pentru societate, ajungem și la cazul în care un produs poate fi și original și valoros, dar societatea (sau cei care sînt chemați să realizeze aceasta) nu îl fac util, nu îl valorifică.

Se știe despre creativitate că e productivă. Cîdea nu e valoroasă dacă nu aduce o contribuție însemnată. Deci, nu putem separa creativitatea de aplicarea eficientă a contribuțiilor pe care le aduce.

Reluînd titlul expoziției, care vrea să arate că designul este strîns legat de creativitate și de eficiență, nu putem să nu remarcăm că, dacă școala, învățămîntul artistic, Secția de la Institutul de Arte Plastice în speță, au ca principal rol stimularea creativității, fiecare din obiectele prezentate fiind calitativ superioare celor existente, de eficiență lor nu ne poate convinge decît producția.

În acest sens, un pas important pe calea demonstrării eficienței designului și deci a folosirii potențialului său creator îl constituie, pentru studenții Secției de design, contractele cu beneficiarii din producție.

Obiectele din expoziție, rod al preocupărilor personale orientate către cerințele semnalate de beneficiari, sau al contractelor cu diversele ramuri ale producției, ne atrag de această dată printr-un spor de tehnicitate. Bordul autoutilității, aparatele de redare a sunetului și imaginii cu anexe lor, etc. au fost aduse la stadiul de machetă funcțională, cu toate implicațiile care decurg de aici.

Mobilierul propune formule simple, ușoare, (o lipsă atît de marcată în magazinele noastre) ușor de asamblat, permițînd variații ale elementelor componente.

În mod special, zmele au incitat publicul (cartea de impresii) prin culori, prin transparența de aripă de libelulă, prin prezența lor care amintește de zbor.

Designul, toate obiectele propuse, conferind noi imagini și valori temelor pe care le reprezintă, sînt necesare în domeniul din care fac parte.

Dar poate că, depășind etapele de început, este timpul ca, în primul rînd la nivelul învățămîntului (mereu înaintea producției) termenilor de creativitate și eficiență să li se adauge și o condiție: prioritatea.

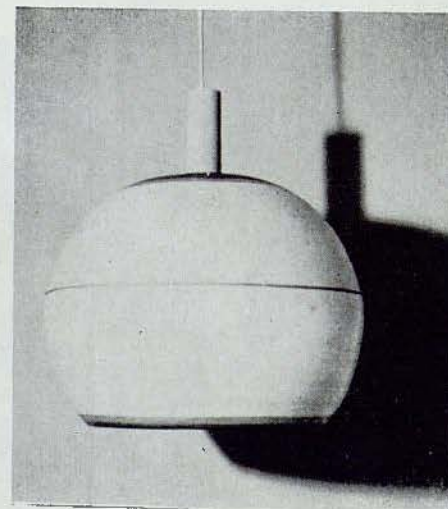
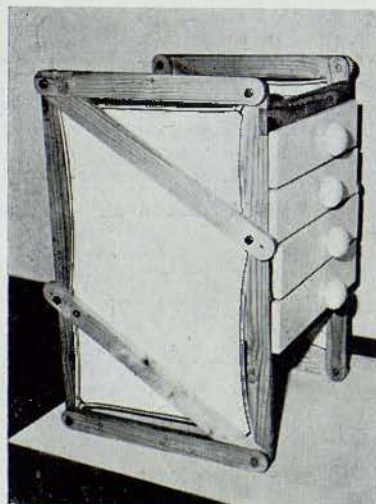
Arh. ALBA DELIA POPA



1



8



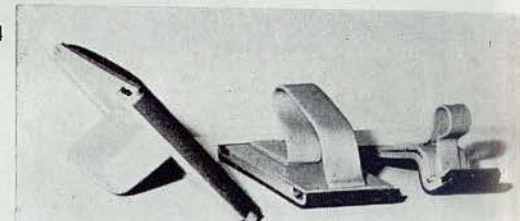
9



2



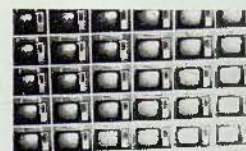
4



5

1. — Tricouri pentru litoral. Propunere. Constantin Berechet. 2. — Întrerupătoare și prize. Ghiliduș Alexandru. Căști integrale moto. Holțier Eugen. 3. — Telefon — machetă. Culoare: galben, cu negru. Șerban Sorădăla. 4. — Supurturi pentru material abraziv. Culoare: galben Emil Huștiu. 5. — Lampă. Irina Georgescu. 6. — Telefon-machetă culoare: portocaliu. Mihaela Aneș, Adriana Brăescu, Alexandru Viădescu. 7. — Televizor portabil și afiș publicitar. Criștian Găstescu.

7



NOW FROM
ROMANIA

SOUND MUSIC

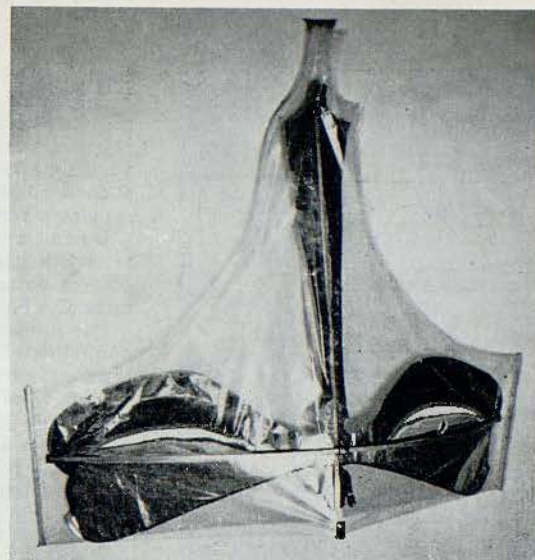




3

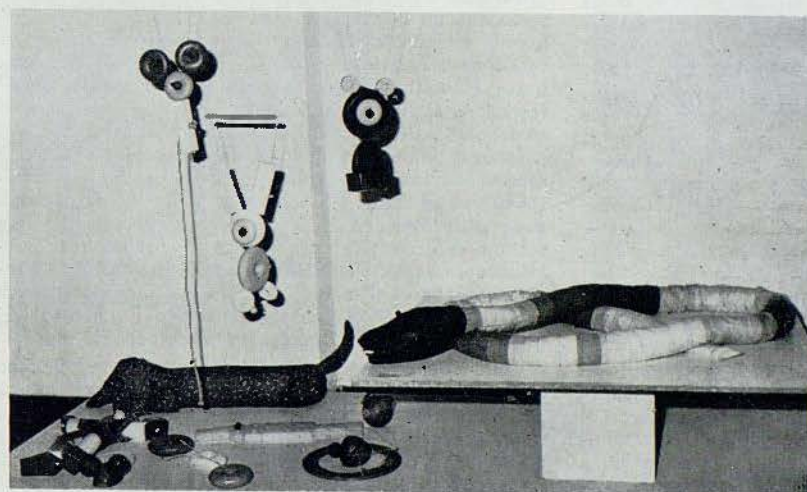
8,9,10. — Mobilier, Mihai Nazarie, Dan Velescu, Radu Vişan, 11. — Zmeu — detaliu dintr-o serie. Dan Roguşchi, Adrian Pojoga, Marcel Putureanu, Sorin Turculeţ, Silviu Turculeţ, 12. — Jucării. Manuela Coliţă, Tania Catrinescu, Magda Sfîcia, Ovidiu Săcu.

13. — Scaun lemn — piele. Viorel Alexa. 14. — Pickup stereo. Alexandru Manu. 15. — Incinte acustice şi amplificator 2x24 W. Alexandru Nestor şi Alexandru Ghildus. 16. — Scaun reglabil. Vasile Cristian. 17. — Bord autoutilitară. Cătălin Bucurenci.

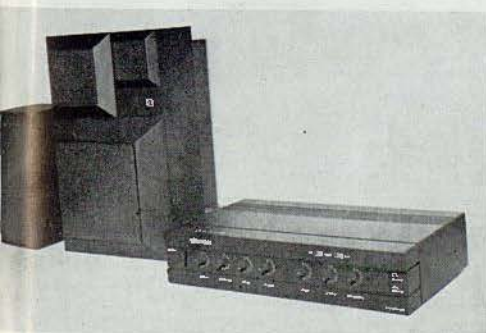


11

10



12



15

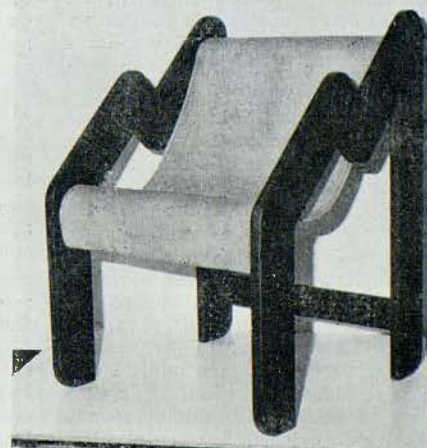


14



16

13



17

